

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Wijaya Tunggal. (1994). *Dasar-Dasar Akuntansi Pajak Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anityasari, Maria dan Wessiani, N. A. (2011). *Analisa Kelayakan Usaha Dilengkapi dengan Kajian Manajemen Risiko dengan Pendekatan Student Centered Learning*. Surabaya: Penerbit Guna Widya.
- Arabi, A. (2018). Impact Of Packaging Color on Pharmaceutical Product Perception and Consumer Beliefs. *Analele Universităţii Constantin Brâncuşi Din Târgu Jiu : Seria Economie*, 1(2).
- Asep, S.T. Sujana. (2005). *Paradigma Baru dalam Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Barney, J. B. (1997). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. Massachusetts: Addison-Wesley Pub. Co.
- Basu Swastha dan Irawan. (2005). *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta. Buchari Alma.
- David, Fred R. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwitari, D. M. dan Kusdiby, L. (2019). Mengukur Sikap dan Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Skin Care dengan Menggunakan Brand Image Merek Lokal. *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10(1), 686–696.
- Enggel, James F dan Roger D. Blacwel. (1995). *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hermanto, Bambang dan Mulyo Agung. (2012). *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Husein, Umar. (1999). *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Husein, Umar. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Latifah, Fatma dan Retno Iswari Suharto Tranggono. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Machyudi, Yudi. (2009). Pengaruh Biaya Pengembangan produk Terhadap Volume Penjualan pada CV Panama Ligar Perkasa Rajapolah Tasikmalaya. *Jurnal Akuntansi FE Unsil*, 4(1).
- Mariani, S., Nurdin Rahman dan Supriadi. (2018). Uji Aktivitas Antioksidan Ekstrak Buah Semangka (*Citrullus lanatus*). *J. Akademika Kim.* 7(2), 96-101.
- Mohammad Ali Ebrahimzadeh et al. (2013). Correlation between Sun Protection Factor and Anti Oxidant Activity, Phenol and Flavanoid Contents of Some Medical Plants. *Iranian Journal of Pharmaceutical Research*, 13(3), 1041-1047.

- Naisbitt, Jhon, Nana Naisbitt dan Douglas Philips. (2002). *High Tech, High Touch*. Bandung: Mizan.
- Porter, M.E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance: With A New Introduction*. New York, USA: The Free Press.
- Puspitasari, Anita Dwi dan Sumantri. (2019). Aktivitas Antioksidan Perasan Jeru Manis (*Citrus sinensis*) dan Jeruk Purut (*Citrus hystrix*) Menggunakan Metode ABTS. *Majalah Farmasi dan Farmakologi*, 23(2), 48-51.
- Putu, S. D. dan Elvina Veronica. (2020). Potensi Ekstrak Bawang Hitam sebagai Tabir Surya terhadap Paparan Sinar Ultraviolet. *Keluwih: Jurnal Kesehatan dan Kedokteran*, 2(1), 23-31.
- Rahmi, Hayatul. (2017). Review: Aktivitas Antioksidan dari Berbagai Sumber Buah-buahan di Indonesia. *Jurnal Agrotek Indonesia* 2(1), 34–38.
- Sinambela, (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia Membangun Tim Kerja yang Solid untuk Meningkatkan Kinerja*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soemohadiwidjojo, Arini T, (2018). *SOP dan KPI untuk UMKM & Start Up*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Susilo, Leo J. dan Victor Riwu Kaho. (2018). *Manajemen Risiko: Panduan untuk Risk Leaders dan Risk Practitioners ISO 31000: 2018*. Jakarta: PT Grasindo.
- Uwa, Livinus Miracle. (2017). *The Anti-aging Efficacy of Antioxidant*. Department of Biochemistry and Molecular Biology, Nasarawa State University-Keffi. Nigeria.
- Vinci, Maharani. (2009). *Manajemen Bisnis Eceran*. Cetakan Pertama. Bandung: Penerbit Sinar Baru Algensindo.
- Widyasanti, Asri, Dadan Rohdiana dan Novriana Ekatama. (2016). Aktivitas Antiosidan Estrak Teh Putih (*Camellia sinensis*) dengan Metode DPPH (2,2 Difenil -1- Pikrilhidrazil). *Fortech*, 1(1).
- Yang, Y. C. (2017). Consumer Behavior towards Green Products. *Journal of Economics, Business and Management*, 5(4), 160–167.
- Yudhanto, Yudho. (2018). *Information Technology Business Start-Up Ilmu Dasar Merintis Start-Up Berbasis Teknologi Informasi*. Jakarta: Elex Media Computindo.
- Zhou, L. et al. (2017). Harnessing Social Media for Health Information Management, *Elsevier B.V.*
- <https://jakarta.bps.go.id/dynamictable/2017/11/17/10/inflasi-bulanan-provinsi-dki-jakarta-menurut-kategori-2015-2017.html> update terakhir 23 Desember 2017 pukul 20.51 WIB.
- <http://sigmaresearch.co.id/tren-dan-perilaku-pasar-kosmetik-indonesia-tahun-2017> diakses tanggal 23 Februari 2018 pukul 15.00 WIB.
- [www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id) diakses tanggal 30 November 2020 pukul 11.10 WIB.
- [www.bps.go.id/pressrelease/2018/01/02/1413/presentase-penduduk-miskin-september-2017-mencapai-10-12-persen.html](http://www.bps.go.id/pressrelease/2018/01/02/1413/presentase-penduduk-miskin-september-2017-mencapai-10-12-persen.html) diakses pada tanggal 20 Februari 2018 pukul 15.00 WIB.
- [www.kemenperin.go.id/artikel/15469/kosmetik-jadi-industri-strategis](http://www.kemenperin.go.id/artikel/15469/kosmetik-jadi-industri-strategis), diakses pada tanggal 12 Februari 2018 pukul 20.51 WIB.
- [www.kemenperin.go.id/ripi.pdf](http://www.kemenperin.go.id/ripi.pdf). diunduh tanggal 12 Februari 2018 pukul 20.51 WIB.
- [www.notifikos.pom.go.id/bpom-notifikasi/product\\_list.php](http://www.notifikos.pom.go.id/bpom-notifikasi/product_list.php). diakses tanggal 9 Februari 2018 pukul 10.19 WIB.